



ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ  
СОВЕТ ДЕПУТАТОВ  
ГРЯЗИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
XXXIV СЕССИЯ VIII СОЗЫВА

## РЕШЕНИЕ

28 мая 2024 г.

г. Грязи

№ 251

Об утверждении Положения  
«О наружной рекламе в Грязинском  
муниципальном районе Липецкой области»

Руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", Уставом Грязинского муниципального района и в соответствии с приведением нормативно правовых актов с действующим Законодательством, учитывая решение постоянной комиссии по правовым вопросам, местному самоуправлению и депутатской этике, Совет депутатов Грязинского муниципального района

РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение «О наружной рекламе в Грязинском муниципальном районе Липецкой области» (прилагается).
2. Считать утратившим силу решения Совета депутатов Грязинского муниципального района Липецкой области от 24.06.2008 N34 "О проекте Положения "О наружной рекламе и информации в Грязинском муниципальном районе", от 17.07.2012 N389 "О проекте Положения о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Грязинского муниципального района Липецкой области".

3. Направить вышеуказанный нормативный правовой акт главе Грязинского муниципального района для подписания и официального опубликования.
4. Настоящее решение вступает в силу с момента его подписания.

Председатель Совета депутатов  
Грязинского муниципального района



Т.А. Кузнецова

## **ПОЛОЖЕНИЕ «О НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ В ГРЯЗИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ»**

### **Статья 1. Общие положения**

1. Положение о наружной рекламе в Грязинском муниципальном районе Липецкой области (далее - Положение) устанавливает требования к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламных конструкций на территории Грязинского муниципального района Липецкой области.

2. Положение разработано на основании Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон "О рекламе").

3. Настоящее Положение распространяется на физических и юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, участвующих в правоотношениях по размещению и эксплуатации рекламных конструкций на территории Грязинского муниципального района Липецкой области.

### **Статья 2. Субъекты, осуществляющие полномочия в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций**

1. Органом, уполномоченным на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, является отдел архитектуры Грязинского муниципального района Липецкой области. (далее - Уполномоченный орган администрации Грязинского муниципального района Липецкой области.):

- осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче;
- принимает решение о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче;
- выдает разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- выдает предписания о демонтаже рекламной конструкции;
- обеспечивает выплату владельцу рекламной конструкции компенсации в порядке и сроки, установленные частью 20.1 статьи 19 Закона "О рекламе";
- принимает решение об аннулировании разрешения на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции в случаях, установленных Законом "О рекламе".

- по решению Главы Грязинского муниципального района Липецкой области организует и проводит торги (в форме конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности;

- на основании результатов торгов заключает от имени администрации Грязинского муниципального района Липецкой области договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности;

- выявляет факты неправомерной установки рекламных конструкций;

- осуществляет работы по демонтажу рекламной конструкции, хранению или в необходимых случаях уничтожению рекламной конструкции;

- информирует владельца рекламной конструкции о нарушении требований настоящего Положения.

### **Статья 3. Требования к содержанию рекламных конструкций**

1. Владелец рекламной конструкции обеспечивает надлежащее состояние внешнего вида рекламной конструкции, в том числе осуществление ремонта рекламной конструкции, окраски, мойки, очистки от надписей, афиш, объявлений, плакатов, изображений и других материалов информационного и агитационного характера.

2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца и номера его телефона (за исключением фасадных рекламных конструкций). Маркировка размещается под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

3. Рекламные конструкции должны иметь внешнюю или внутреннюю подсветку информационного поля, при наличии технической возможности. Рекламные конструкции, имеющие внешнюю или внутреннюю подсветку, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством.

5. Владелец рекламной конструкции не имеет права вносить дополнения и изменения в проектную документацию, увеличивать информационное поле рекламной конструкции.

### **Статья 4. Виды и типы рекламных конструкций**

1. Рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- рекламные конструкции на объектах благоустройства;
- отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках;
- рекламные конструкции, расположенные на здании, строении, сооружении.

2. Рекламные конструкции на объектах благоустройства подразделяются на следующие типы:

2.1. Рекламные конструкции на павильонах и киосках розничной торговли - конструкции и приспособления, предназначенные только для размещения рекламы, с внутренней или внешней подсветкой, монтируемые на конструктивных элементах указанных объектов.

Габаритные размеры рекламной конструкции на павильонах и киосках розничной торговли не должны превышать габаритные размеры павильонов и киосков розничной торговли.

Площадь информационного поля рекламной конструкции на павильоне, киоске розничной торговли определяется расчетным путем.

2.2. Панели-кронштейны на опорах - двусторонние консольные плоскостные или объемные рекламные конструкции с внутренней подсветкой, устанавливаемые на опорах (мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети и пр.).

Панель-кронштейн на опорах может оснащаться механизмом динамической смены изображения.

При размещении на опоре панель-кронштейн должна быть ориентирована в сторону, противоположную проезжей части. Размер одной стороны информационного поля панели-кронштейна составляет 0,96 x 1,16 м; 0,96 x 1,46 м; 1,2 x 1,8 м.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

3. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках, подразделяются на следующие типы:

3.1. Тумбы (афишные тумбы) - объемно-пространственные рекламные конструкции, обеспечивающие возможность кругового обзора, состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Тумбы (афишные тумбы) предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на тумбах, могут содержать

информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

Площадь информационного поля тумбы определяется расчетным путем.

3.2. Пиллары - отдельно стоящие трехгранные рекламные конструкции с внутренней подсветкой, имеющие три внешние поверхности для размещения рекламы размером 1,4 x 3,0 м. При установке пиллара общая высота конструкции не должна превышать 3,7 м.

Площадь информационного поля пиллара определяется общей площадью трех его сторон.

3.3. Сити-борды - рекламные конструкции с внутренней подсветкой, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы и состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 3,7 x 2,7 м. Сити-борды могут оснащаться механизмом динамической смены изображения.

Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем земли.

3.4. Щиты 6 x 3 м - щитовые рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения рекламы и состоящие из фундамента, каркаса, опоры, информационного поля размером 6 x 3 м с внутренней или внешней подсветкой.

Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух.

Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты могут оснащаться механизмом динамической смены изображения.

Фундамент щита не должен выступать над уровнем земли.

3.5. Электронные экраны - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света.

Не допускается воспроизведение изображения с использованием звука.

Максимально допустимая яркость электронного экрана в темное время суток должна соответствовать требованиям СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 "Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий" (далее - СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03).

Площадь информационного поля электронного экрана определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

3.6. Суперборды и суперсайты - щитовые рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения рекламы и состоящие из

фундамента, каркаса, опоры, информационного поля с внешней подсветкой.

Размер одной стороны информационного поля суперборда составляет 12 x 4 м; 12 x 5 м. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 15 x 5 м. Площадь информационного поля суперборда и суперсайта определяется общей площадью их сторон. Количество сторон у супербордов и суперсайтов не может быть более трех.

Суперборды и суперсайты могут оснащаться механизмом динамической смены изображения.

Суперборды и суперсайты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Фундамент суперборда и суперсайта не должен выступать над уровнем земли.

3.7. Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из основания (фундамента), одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Площадь информационного поля флаговой композиции определяется общей площадью каждого из полотнищ с двух сторон.

3.8. Стелы - рекламные конструкции без сменного изображения, выполненные по индивидуальным проектам, имеющие фундамент, объемный металлический каркас, облицованный композитным материалом, предназначенные для размещения рекламы и обозначения места нахождения владельца рекламной конструкции.

На стеле могут быть размещены объемные накладные элементы.

Ширина стелы не должна превышать 1,6 м. Ширина декоративного накладного элемента не должна превышать 2,5 м.

Размещение рекламы на стеле осуществляется с использованием всей поверхности конструкции.

4. Рекламные конструкции, расположенные на здании, строении, сооружении, подразделяются на следующие типы:

4.1. Крышные установки - объемные рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня парапета здания или на крыше. Крышная установка состоит из элементов крепления, несущей части конструкции, информационного поля и внутренней или внешней подсветки.

Крышная установка может состоять из отдельно стоящих букв, художественных элементов, логотипов, оборудованных внутренней или внешней подсветкой.

Высота крышных установок должна быть:

- не более одной шестой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли до 15 м, со стороны которого размещается конструкция;
- не более одной восьмой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли от 15 м до 50 м, со стороны которого размещается конструкция;
- не более одной десятой части высоты фасада при высоте здания от 50 м и более.

На одном здании, за исключением специализированных торгово-офисных центров, может быть размещена только одна крышная установка.

Площадь информационного поля крышной установки определяется площадью нанесенного изображения.

4.2. Настенные панно - рекламные конструкции, с внешней подсветкой, состоящие из элементов крепления и поверхности для размещения рекламы, монтируемые на внешней стене здания.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами конструкции.

4.3. Медиафасады - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада здания, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения.

Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения.

Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания.

4.4. Светодиодные экраны - рекламные конструкции с защитой экрана от повреждений каленым стеклом или ударопрочным поликарбонатом и состоящие из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать рекламные и информационные материалы с высоким качеством изображения.

Не допускается воспроизведение изображения с использованием звука.

Максимально допустимая яркость светодиодного экрана в темное время суток должна соответствовать требованиям СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03.

4.5. Фасадные рекламные конструкции - индивидуальные рекламные конструкции, размещаемые на фасадах торгово-офисных центров, представляющие собой каркасные конструкции закрытого типа с внутренней подсветкой (световые короба) или надписи, выполненные из объемных



световых букв.

К фасадным рекламным конструкциям не относятся конструкции, являющиеся вывесками в соответствии со статьей 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей".

4.6. Светодиодные табло - рекламные конструкции, размещаемые на фасаде здания, строения, сооружения, позволяющие демонстрировать рекламные и информационные материалы статическим или в режиме бегущей строки способами.

Не допускается воспроизведение изображения с использованием звука.

Максимально допустимая яркость светового табло в темное время суток должна соответствовать требованиям СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03.

4.7. Проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскостях глухих стен зданий, строений, сооружений, состоящие из проецирующего устройства и поверхности, на которую проецируется изображение.

## **Статья 5. Критерии соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки**

1. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Грязинского муниципального района Липецкой области устанавливаются требования к внешнему виду и размещению рекламных конструкций на территории Грязинского муниципального района Липецкой области в зависимости от типа и вида рекламных конструкций.

2. Рекламные конструкции должны размещаться на территории Грязинского муниципального района Липецкой области с учетом:

- местоположения рекламной конструкции относительно окружающих его архитектурных объектов и зон зрительного восприятия архитектурно-планировочного пространства в сочетании с окружающей средой (участие в формировании силуэта и/или панорамы);

- местоположения рекламной конструкции в структуре города, относительно расположения рекламной конструкции к элементам улично-дорожной сети (по "красной" линии застройки, внутри застройки), с учетом планировки территории и градостроительной значимости земельных участков, на которых размещаются рекламные конструкции.

3. Размещаемые на территории Грязинского муниципального района Липецкой области рекламные конструкции должны соответствовать

типам и видам рекламных конструкций, установленным настоящим Положением.

4. Размещение рекламных конструкций на территории Грязинского муниципального района Липецкой области производится с соблюдением требований ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

5. Установка рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации или муниципальной собственности, допускается только в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации Грязинского муниципального района Липецкой области. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте администрации Грязинского муниципального района Липецкой области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

6. Минимальное расстояние от отдельно стоящих рекламных конструкций до многоквартирного дома должно быть не менее 10 м.

7. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях, не должны наносить ущерб их техническому состоянию, внешнему архитектурному облику.

8. Размещение рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях не должно приводить к ухудшению обзора ранее установленных конструкций.

9. Размещение рекламных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений осуществляется в соответствии с разделом проектной документации, определяющим архитектурное решение объекта в части цветового решения фасада.

10. Не допускается размещение рекламных конструкций в дверных проемах, на балконах, эркерах, колоннах, пилястрах, ограждении (парапете, заборе).

11. Не допускается полное или частичное перекрытие светопрозрачных фасадных конструкций, оконных и витринных проемов рекламными конструкциями, изменяющими функциональное назначение данных конструктивных элементов фасада здания, строения, сооружения, ограничивая поступление света в помещение.

## **Статья 6. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности**

1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется по решению Главы Грязинского муниципального района Липецкой области на основе торгов (в форме конкурса), проводимых в порядке, установленном правовым актом администрации Грязинского муниципального района Липецкой области в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы заключается на срок, установленный правовым актом администрации Грязинского муниципального района Липецкой области в границах соответствующих предельных сроков, установленных администрацией Липецкой области.

3. Начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности (цена лота), устанавливается на основании отчета независимого эксперта, подготовленного в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

## **Статья 7. Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирование такого разрешения, признание его недействительным**

1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется на основании разрешения, выдаваемого Уполномоченным органом администрации Грязинского муниципального района Липецкой области в соответствии с административным регламентом.

Перечень документов, прилагаемых к заявлению о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливается административным регламентом.

2. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять Уполномоченный орган

администрации Грязинского муниципального района Липецкой области обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в течение пяти календарных дней с момента возникновения данных фактов.

3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть аннулировано Уполномоченным органом администрации Грязинского муниципального района Липецкой области в случаях, установленных Законом "О рекламе".

4. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных Законом "О рекламе".

### **Статья 8. Демонтаж рекламной конструкции**

1. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без действующего разрешения она подлежит демонтажу на основании предписания Уполномоченного органа администрации Грязинского муниципального района Липецкой области.

2. Демонтаж рекламной конструкции и удаление информации, размещенной на такой рекламной конструкции, осуществляется в порядке и сроки, установленные в Законе "О рекламе".

3. Хранение рекламной конструкции осуществляется в течение тридцати календарных дней. В течение срока хранения владелец рекламной конструкции вправе забрать конструкцию, письменно уведомив об этом Уполномоченный орган администрации Грязинского муниципального района Липецкой области. По истечении срока хранения рекламная конструкция подлежит уничтожению.

### **Статья 9. Вступление в силу настоящего Положения**

Настоящее Положение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Грязинского муниципального района

