

## ПРОТОКОЛ № 2

О признании конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, не состоявшимся

07.09.2018 г.

14 ч. 00 мин.

### 1. Состав комиссии:

Председатель комиссии — **Попов Валерий Вячеславович** первый заместитель главы администрации района;

Секретарь комиссии — **Рубцова Валерия Викторовна** заместитель начальника отдела архитектуры и градостроительства администрации района;

Члены комиссии:

**Складчиков Владимир Васильевич** — заместитель начальника отдела земельных и имущественных отношений администрации района;

**Мерина Светлана Александровна** – заместитель начальника отдела земельных и имущественных отношений администрации района;

**Блашенцева Наталия Ивановна** — директор муниципального унитарного предприятия «Инженер».

**2. Наименование предмета конкурса:** право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

**Лот № 1** — право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, площадью 24 кв.м, расположенном по адресу: Липецкая область, Грязинский район, г. Грязи, ул. Советская;

**Лот № 2** - право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, площадью 24 кв.м, расположенном по адресу: Липецкая область, Грязинский район, г. Грязи, ул. Советская, район жилого дома № 80;

**Лот № 3** - право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, площадью 24 кв.м, расположенном по адресу: Липецкая область, Грязинский район, г. Грязи, ул. Советская, район жилого дома № 65;

**Лот № 4** - право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, площадью 24 кв.м, расположенном по адресу: Липецкая область, Грязинский район, г. Грязи, пересечение ул. Воровского и ул. Революции 1905г.;

**Лот № 5** - право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, площадью 24 кв.м., расположенном по адресу: Липецкая область, Грязинский район, г. Грязи, ул. Воровского;

**Лот № 6** - право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, площадью 24 кв.м, расположенном по адресу: Липецкая область, Грязинский район, г. Грязи, ул. Революции 1905г.;

**Лот № 7** - право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, площадью 24 кв.м, расположенном по адресу: Липецкая область, Грязинский район, г. Грязи, ул. Осипенко, район универсама «Пятерочка»;

**Лот № 8** - право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, площадью 24 кв.м, расположенном по адресу: Липецкая область, Грязинский район, г. Грязи, ул. 2-я Чапаева, район жилого дома № 58;

**Лот № 9** - право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, площадью 24 кв.м, расположенном по адресу: Липецкая область, Грязинский район, г. Грязи, ул. Грязинская, район жилого дома № 47;

**Лот № 10** - право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, площадью 24 кв.м, расположенном по адресу: Липецкая область, Грязинский район, г. Грязи, ул. Грязинская, район жилого дома № 17.

**3.** Процедура вскрытия конверта с предложениями по условиям конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена имела место по адресу: Грязинский район, г. Грязи ул. Красная Площадь д. 38. Перед вскрытием конверта была проверена его целостность.

**4.** На процедуре вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе присутствовали два представителя участников размещения заказа:

Заявитель № 1 **индивидуальный предприниматель Грачев Сергей Васильевич** действующий на основании: **свидетельства о внесении записи в ЕГРИП от 16.09.2005г. серия 48 № 000530195;**

Заявитель № 2 **Общество с ограниченной ответственностью «Трейд Дом» в лице директора Мельникова Глеба Васильевича, действующего на основании Устава, ИНН 4825084224.**

**5.** До окончания указанного в извещении о проведении конкурса срока подачи заявок на участие в конкурсе 06.09.2018 г. 12.00 были представлены 10 (десять) заявок с предложениями в запечатанных конвертах, согласно журнала регистрации заявок об участии в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

**6.** Непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе присутствующим было объявлено о возможности подать заявки на участие в конкурсе, изменить или отозвать поданные заявки на участие в конкурсе до момента вскрытия конвертов с предложениями на участие в конкурсе.

**Индивидуальным предпринимателем Грачевым С.В.** представлены предложения по предмету конкурса на 6 листах по 6 лотам конкурса (лот № 1, лот № 2, лот № 5, лот № 6, лот № 9, лот № 10):

**Предложения для реализации права на участие в конкурсе по 6 лотам (лот № 1, лот № 2, лот № 5, лот № 6, лот № 9, лот № 10):**

1. Для благоустройства города возле каждого щита будет разбита клумба;

- ежеутренний и ежевечерний объезд и контроль конструкций и рекламного материала;

- реагирование на неполадки и устранение их сразу после обнаружения.

## 2. Предложения по дизайну и техническим характеристикам конструкции:

- щитовая установка 3х6 м;

- отдельно стоящая на земле щитовая установка состоит из фундамента, опоры и съемного каркаса с информационными полями. Представленная щитовая установка отвечает современным требованиям, эстетическое восприятие которой передается за счет гармоничного единства частей и целого, органичной взаимосвязи элементов и форм щитовой установки и ее согласованностью с городской средой;

- декоративные элементы выполнены в виде декоративной рамки и антивандального короба, из прочного металла, со скругленными (безопасными) углами;

- технические характеристики металлических конструкций соответствуют всем требованиям предъявленным к ним. Выдерживают все ветровые и другим нагрузки.

## 3. Материально- техническая оснащенность:

- опыт работы 11 лет в данной сфере, знание всех правил, законов предъявляемых к наружной рекламе;

- наличие обученного персонала: водитель опыт работы 15 лет, сварщик опыт работы 15 лет;

-наличие легкового автомобиля предназначенного для объезда, осмотра и ремонта рекламных конструкций, укомплектованный бензогенератором, сваркой, дрелью;

- оборудование для высотного монтажа.

## 4. Предложения по размещению социальной рекламы:

- обязательное размещение социальной рекламы, к праздничным и значимым датам в размере 15-20 процентов от общей рекламной площади;

- изготовление рекламного материала к Дню района и Дню Победы за свой счет..

**ООО «Трейд Дом»** представлены предложения по предмету конкурса на 16 листах по 4 лотам конкурса (лот № 3, лот № 4, лот № 7, лот № 8):

**Предложения для реализации права на участие в конкурсе по 4 лотам (лот № 3, лот № 4, лот № 7, лот № 8):**

Критерий 1: Благоустройство территории, на которой будет размещаться рекламная конструкция.

Настоящим гарантируем содержать прилегающую территорию на расстоянии 5 (пять) метров по периметру от рекламной конструкции в надлежащем эстетическом и санитарном состоянии. А именно:

**1.** Осуществлять регулярную уборку мусора.

**2.** В весенне-летний период осуществлять покос травы высотой более 15 см. и обустроить газон у основания щитовой конструкции размером 6х4 м.

3. На опорной стойке конструкции разместить вазоны с декоративными растениями. Для поддержания эстетического вида газона и вазонов с цветами, планируем заключить договор с организацией, осуществляющей работы по озеленению улиц.

Критерий 2: Предложения по дизайну и техническим характеристикам конструкции.

Щитовая конструкция представляет собой отдельно стоящую конструкцию, состоящую из двухстороннего рекламного щита формата 6х3 м, опорной стойки, фундамента, элементов освещения.

Рекламный щит состоит из металлического каркаса, выполненного из профильной трубы различного сечения. Рекламные поверхности щита обшиты прочным материалом, устойчивым к атмосферным воздействиям. По периметру рекламный щит обрамляется декоративными элементами, выполненными из оцинкованной стали с полимерно-порошковым покрытием серого цвета (согласно указанного RAL7023, 7036, 7037).

Технология замены изображения:

- поклейка бумажного постера,
- монтаж винилового полотна.

Рекламный щит имеет внешнюю подсветку в виде двух светодиодных прожекторов, мощностью не менее 20 Вт. Светодиодные элементы для подсветки рекламных конструкций имеют высокую энергоэффективность и полную экологическую безопасность.

Опорная стойка выполняется из металлической трубы и покрывается атмосферостойкой краской с антикоррозийным ингибитором, а затем облицовывается металлическим профилем, покрытым полимерным покрытием, имеющим защитный слой против граффити и наклеивания объявлений. Цвет покрытия – серый, согласно RAL7023, 7036, 7037. На опорную стойку с одной и другой стороны крепятся вазоны с цветущими растениями. В месте примыкания информационного рекламного поля к опорной стойке, крепится табличка с информацией о владельце рекламной конструкции.

Высота опорной стойки до нижней кромки рекламного щита: не ниже 4,5 м.

Фундамент щитовой установки выполняется монолитного армированного бетона и не выступает над уровнем земли, либо его выступающие части декоративно оформляются. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.), нарушающие визуальное восприятие, закрываются декоративными элементами.

Щитовые установки в обязательном порядке проходят техническую экспертизу на безопасность.

Критерий 3: Материально-техническая оснащенность участника конкурса для оптимальной реализации предмета конкурса (предмета договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций)

ООО «Трейд Дом» является одной из крупнейших рекламных компаний Липецкой области. Основные направления деятельности- размещение наружной рекламы на щитах формата 3х6 м, сити-форматах, пилларасах, световых коробах, светодиодных экранах. Наши рекламные конструкции установлены не только в г. Липецке, но и по всей Липецкой области. Мы сотрудничаем с крупными федеральными брендами по размещению их информационных

материалов, принимаем участие в реализации государственных контрактов. В штат компании входит коммерческий отдел, который состоит из менеджеров по продажам рекламных поверхностей, отдел дизайна который занимается разработкой дизайн проектов размещаемых материалов, производственный отдел и монтажные бригады, осуществляющие работы по монтажу, демонтажу и смене рекламных изображений.

На предприятии функционирует система охраны труда. Все сотрудники прошли обучение по технике безопасности при работе на высоте и с металлоконструкциями. В штате имеется инженер по технике безопасности, который регулярно проводит вводные и текущие инструктажи. Все сотрудники обеспечены всем необходимым инструментом для выполнения монтажно-высотных работ. В распоряжении компании имеется автогидроподъемник.

Критерий 4: Предложение по размещению социальной рекламы и муниципальной информации.

ООО «Трейд Дом» обязуется осуществлять распространение социальной рекламы в виде информации о государственных и иных праздниках, памятных датах и других социально значимых мероприятиях, проводимых на территории г.Грязи и Грязинского района, на вышеуказанной рекламной конструкции в размере 20 (двадцати) процентов от общего годового периода размещения, что повышает обязательный объем, установленный ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

8. Представленные заявки и конкурсные предложения соответствуют требованиям, содержащимся в конкурсной документации и п. 1.3.3. Положения. Представленные с заявкой документы, так же соответствуют требованиям, установленным частями 5.2-5.5. ст. 19 Федерального закона «О рекламе».

9. В соответствии с абз. 3 п. 1.7.1 Положения о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе находящемся в муниципальной собственности Грязинского муниципального района Липецкой области, если к участию в конкурсе допущен один участник, то договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

На основании выше изложенного, руководствуясь п. 1.7.1. Положения комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена - не состоявшимся.

2. Признать Индивидуального предпринимателя в лице индивидуального предпринимателя Грачева Сергея Васильевича, действующего на основании: свидетельства о внесении записи в ЕГРИП от 16.09.2005г. серия 48 № 000530195 - единственным участником, претендующим на лоты: лот №1, лот №2, лот №5, лот №6, лот №9, лот №10, конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

3. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Трейд Дом» в лице директора Мельникова Глеба Васильевича, действующего на основании Устава (ИНН 4825084224) - единственным участником, претендующим на лоты: лот №3, лот №4, лот №7,

лот №8, конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

4. Опубликовать настоящий протокол в районной газете «Грязинские известия» в течение 5 рабочих дней и разместить на официальном сайте администрации Грязинского муниципального района в течение 2 рабочих дней со дня оглашения итогов протокола по проведению конкурса.

5. Организатору конкурса в 10-дневный срок направить единственным участникам конкурса проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для заключения в установленном порядке.

6. Протокол составлен в трех экземплярах по одному единственным участникам и организатору конкурса.

Председатель комиссии

В.В. Попов

Секретарь комиссии

В.В.Рубцова

Члены комиссии:

\_\_\_\_\_

В.В.Складчиков

\_\_\_\_\_

С.А. Меринова

\_\_\_\_\_

Н.И. Блашенцева